

— Дмитрий Сергеевич Коржнев 11 класс 06.02.2022
макс. балл 80

Задания по экономике для 11 класса

Тест №1 (верно/неверно)

60 + 160 + 150 = 370

ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ - 1 БАЛЛ.
ВСЕГО - 10 БАЛЛОВ.

1. Для того чтобы увеличить потребление какого-либо одного блага, потребитель обязательно должен сократить потребление какого-либо другого блага.

Верно

Неверно

10

2. Если суммарная выручка продавцов выросла в два раза, то это значит, что они в два раза больше продали товара.

Верно

Неверно

10

3. Спрос на товары, для которых нет заменителей, всегда неэластичен.

Верно

Неверно

10

4. Функцию спроса можно построить даже не зная, кто выступает в качестве продавца – монополия или конкурентные фирмы.

Верно

Неверно

10

5. Кривые спроса и предложения невозможно провести так, чтобы они не пересекались.

Верно

Неверно

10

6. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

Верно

Неверно

10

7. Вводя в оборот выражение «невидимая рука», английский экономист А.Смит имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество этого не осознает.

Верно

Неверно

05

8. С увеличением уровня оплаты труда работника возрастает цена его свободного времени.

Верно

Неверно

05

9. Если розничные цены на товары и услуги возрастают быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

Верно

Неверно

05

10. Величина государственного долга представляет собой накопленную сумму всех дефицитов госбюджета (за вычетом бюджетных излишков).

Верно

Неверно

05

Тест №2

ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ - 2 БАЛЛА.
ВСЕГО - 20 БАЛЛОВ.

1. Государство имеет склонность облагать пошлинами скорее импорт, нежели экспорт, так как

а) заграничные предприниматели в сравнении с отечественными имеют намного больше денег для того, чтобы платить пошлины;

б) у заграничного предпринимателя легче отобрать деньги, так как в нашей стране никто не защищает его интересы;

в) импортные товары способствуют насаждению чуждого нам американского образа жизни, ложных культурных ценностей и т.п.;

г) заинтересовано в повышении конкурентоспособности отечественных товаров;

д) рост импорта портит экономическую статистику, уменьшая размер ВВП по расходам.

2. Если вводится налог для потребителей, то график функции спроса смещается таким образом, что

а) равновесная цена уменьшается;

б) равновесная цена увеличивается;

в) общая выручка продавцов растет;

г) общие расходы покупателей растут;

д) угол наклона кривой спроса обязательно остается прежним.

3. Акциз:

а) разновидность прямого и косвенного налога;

б) взимается по твердым ставкам с отдельных товаров;

в) носит универсальный характер;

г) не включается в цену товара.

д) включается в цену товара

4. Первоначально деньги использовались людьми в качестве

а) предмета коллекционирования;

б) посредника в торговом обмене;

в) украшения;

г) подручного средства для исследований в области теории вероятностей (методом подбрасывания монеты);

д) обожествляемого объекта.

5. Ценные бумаги – это документы, которые удостоверяют

а) принадлежность к среднему классу;

б) личность получателя дохода;

в) рыночные цены тех или иных товаров;

г) денежную оценку личного имущества;

д) имущественные права и/или права на получение дохода.

6. В рыночной экономике дефицит товара на рынке может быть связан с тем, что

а) продавцы не желают расставаться с товаром;

б) потребности покупателей по своему объему превосходят возможности производства;

в) на упаковке товара указана неправильная цена;

г) государство предписало продавать товар по цене, которая ниже равновесной;

д) торговые фирмы используют чрезмерно навязчивую рекламу, в результате чего покупатели приобретают ненужные им вещи.

7. Одним из косвенных признаков падения уровня жизни в развитой капиталистической стране может быть то, что

а) в общей сумме расходов снижается доля расходов на питание;

б) люди всё чаще предпочитают проводить отпуск в бедных странах – таких, как Таиланд, Бразилия, Мексика и т.п.;

в) вместо приобретения породистых собак и кошек люди всё чаще берут животных из приютов;

г) становится менее актуальной проблема парковки автомобиля в центре города;

д) вместо того чтобы воспитывать собственных детей, семейные пары всё чаще усыновляют брошенных детей из России или Китая (содержание которых обходится дешевле).

8. Основным мотивом поведения потребителя является

- а) выбор самых дешевых товаров;
- б) выбор самых качественных товаров;
- в) максимизация расходов на потребительские товары;
- г) минимизация расходов на потребительские товары;
- д) максимизация общей полезности получаемых благ.

9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

10. Функция рыночного спроса на товар имеет вид $Q_d=3-p$, где p - рыночная цена. Функция предложения имеет вид: $Q_s=2p$. Определите, чему равна равновесная цена?

- а) 1
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5;
- д) нет верного ответа.

Тест №3

(Выбрать все правильные ответы)

ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ - 3 БАЛЛА.
ВСЕГО - 15 БАЛЛОВ.

1. На равновесную цену оказывают влияние следующие факторы:

- а) число продавцов;
- б) фактические расходы покупателей на приобретение данного товара;
- в) доходы покупателей;
- г) доходы продавцов, фактически полученные от продажи товара;
- д) число покупателей.

2. Рост спроса на рынке отдельного товара может быть вызван следующими причинами:

- а) рост доходов покупателей;
- б) введение субсидий для покупателей;
- в) снижение налогов для покупателей;
- г) снижение рыночной цены товара;
- д) увеличение общего дохода продавцов при увеличении рыночной цены.

3. Масса денег в обращении увеличивается всякий раз, когда

- а) какой-либо гражданин получает зарплату в виде наличных денег;
- б) один гражданин возвращает долг другому гражданину;
- в) центральный банк эмитирует деньги для скупки государственных облигаций;
- г) центральный банк продает государственные облигации;
- д) какой-нибудь мальчик разбивает копилку, чтобы купить велосипед.

4. Вследствие инфляции, как правило, значительно обесцениваются:

- 35
- а) личные сбережения граждан в виде наличных денег;
 - б) земельные участки и садово-огородный инвентарь;
 - в) акции крупнейших корпораций («голубые фишки»);
 - г) объекты недвижимости;
 - д) фиксированные доходы граждан.

5. «Недобросовестной» можно назвать такую рекламу, которая

- 35
- а) приписывает товару несуществующие полезные качества;
 - б) дискредитирует конкурентов;
 - в) эксплуатирует человеческие слабости и предрассудки;
 - г) использует политически некорректные методы воздействия на покупателей;
 - д) переманивает покупателей к новому продавцу, тем самым уменьшая доходы других продавцов.

Задачи

Задача 1. (15 баллов)

Однажды, когда на рынке появился новый товар, по какой-то причине очень долго не могла установиться постоянная равновесная цена. Покупатели боялись прогадать и поэтому не спешили приобретать новый товар. Поэтому некоторые продавцы предложили им сделку на следующих условиях: товар приобретается в данный момент по любой назначенной покупателем цене, а впоследствии, когда установится постоянная равновесная цена, продавцы взимают покупателям разницу в цене, если окажется, что они переплатили. И, наоборот, те покупатели, которые недоплатили, возмещают разницу продавцу.

На этих условиях трое покупателей приобрели по одной единице товара, при этом средняя цена сделки составила 15 рублей. Впоследствии, когда установилась равновесная цена, первый покупатель получил от продавца 6 рублей, второй получил 4 рубля, а третий покупатель возместил своему продавцу 7 рублей.

Какой оказалась равновесная цена товара?

Задача 2. (10 баллов)

Функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 48 / P$; $Q_s = 0,5 P + 2$. Определите равновесную цену и количество.

Задача 3. (10 баллов)

Функция спроса на рынке недвижимости задана как: $Q_d = 8000 - 5P + 0,2I$, где Q_d – величина спроса на жилье в тыс. м² в год, P – цена 1м² жилья, а I – средние годовые доходы покупателей. В 1998 г. I было равно 10 000, функция предложения жилья выглядела как $Q_s = 5000$. В 2003 г. $I = 15 000$, предложение жилья уменьшилось: $Q_s = 4000$. На сколько процентов изменилась цена жилья в 2003 г. по сравнению с 1998 г.?

Максимальный балл: 80